



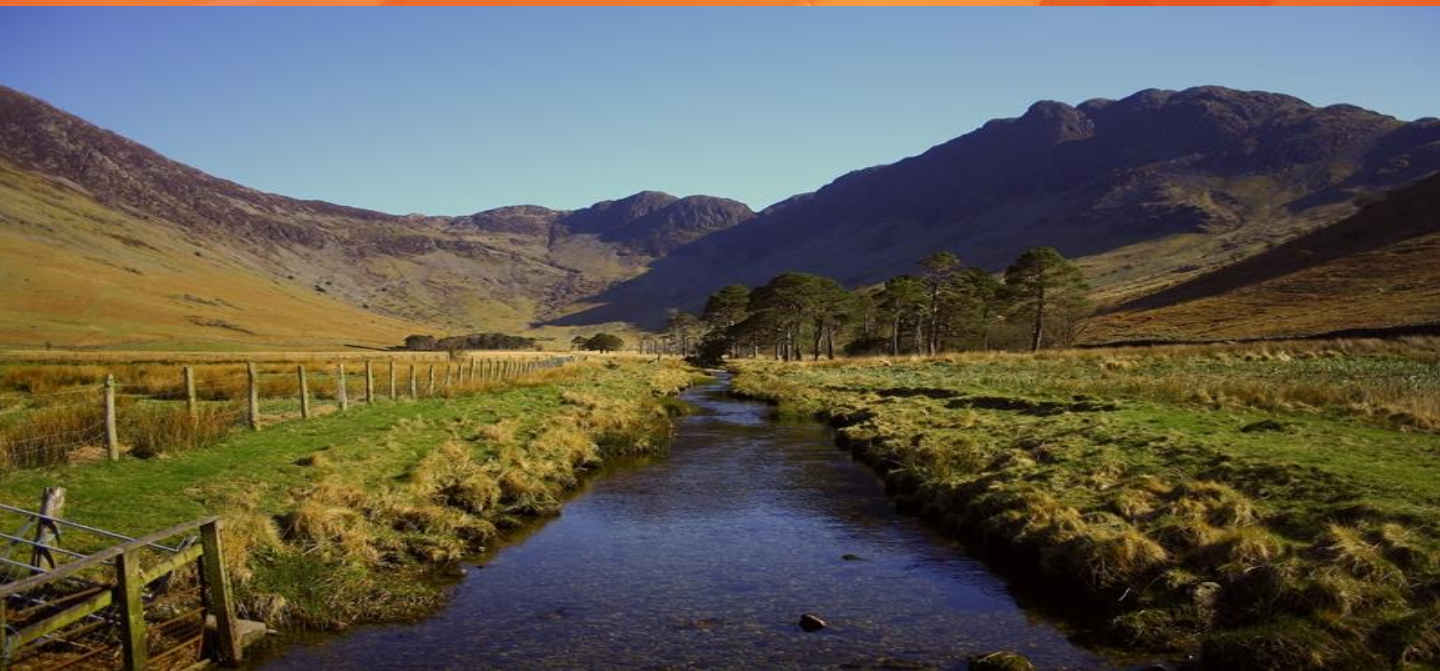
Clelia Consulting per le imprese

I.A.R.

Interagire SupportAre CresceRe



*in questo numero
«Guida la tua impresa
con le informazioni generate
dai suoi stessi processi»*



GUIDA la tua impresa e UTILIZZA le informazioni generate dai suoi **PROCESSI**

Può davvero il controllo di gestione e la business intelligence generare un vantaggio per la tua impresa? A quali condizioni? Con quale percorso? Il punto di vista di Clelia Consulting sui progetti che le tendenze strategiche indicano di maggior interesse per le imprese nel 2017.



La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

Controllo di gestione, Business intelligence, Reportistica direzionale sono termini e temi ormai familiari nelle grandi e nelle piccole imprese. Recenti ricerche e studi sui progetti indicati da manager ed imprenditori, posizionano la disponibilità di informazioni fruibili, immediate, facilmente leggibili, tra i primi posti fra quelli da realizzare nel breve/medio termine a conferma della necessità di monitorare costantemente l'andamento della propria impresa e di confrontarla con un contesto in continua, e ormai imprevedibile, evoluzione.

La soluzione software è innegabilmente imprescindibile e rappresenta sicuramente uno degli elementi determinanti il successo o l'insuccesso di una progettualità di controllo di gestione.

In un momento in cui la tecnologia rappresenta un fattore abilitante è tuttavia necessario fare un passo indietro e riflettere profondamente su un altro elemento: **quali sono veramente le informazioni di cui l'imprenditore ed i 'suoi collaboratori' hanno bisogno per guidare l'impresa?** La risposta è certa, **non più quelle puramente contabili-amministrative e/o loro riclassificazioni; ma con assoluta certezza** quelle che consentono di conoscere, monitorare e confrontare la capacità competitiva dell'impresa e che emergono

dalla conoscenza dei processi, dal valore delle attività che esprimono, dalla misurazione della coerenza tra risorse impiegate e risultati perseguiti e raggiunti.



Il bisogno è chiaro ed il mercato indica e propone innumerevoli soluzioni software applicative, genericamente definite Business Intelligence, in grado di elaborare tantissimi dati e proporre 'bellissimi' report.

La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

5 MOTIVI PER CONCENTRARSI SULLE INFORMAZIONI NON SOLO CONTABILI

Impostare il controllo di gestione e la business intelligence muovendo dal percorso strategico

Conoscere e misurare le performance dei processi e delle attività

Conoscere i costi dei processi e delle attività

Lavorare su obiettivi chiari e misurabili

Creare le condizioni per differenziare

È evidente che tenere la contabilità e l'amministrazione nel rispetto del codice civile, della normativa, ecc. è obbligo e non scelta, è altrettanto evidente che imprenditori e manager devono avere informazioni armoniche con il business della loro impresa, coerenti con le specifiche esigenze conoscitive.

Con i progetti di controllo di gestione e di business intelligence gli imprenditori si devono riappropriare delle informazioni di impresa e non accontentarsi delle informazioni pensate e strutturate per soddisfare bisogni di terzi (lo Stato, le banche, gli organi di controllo, ecc..).

Per esemplificare, senza voler essere banali, com'è possibile trarre vantaggio dalla conoscenza del costo del personale complessivo o impegnato in un'area se non siamo

in grado di mettere in relazione questo costo con le attività svolte e con i risultati che lo stesso personale persegue e raggiunge? Oppure a cosa serve nel processo decisionale generale o di processo sapere quanto spendiamo per un fattore produttivo materiale o per un servizio se non riusciamo a mettere in relazione questo dato con il fatturato generato da quello specifico elemento?



5 ESEMPI DI REPORT BASATI SULLE INFORMAZIONI NON CONTABILI

Il costo del processo e delle attività

Il conto economico e la marginalità del cliente o del prodotto

I tempi di risposta alla richiesta di offerta

L'andamento dell'ordinato per area/zona/cliente/prodotto

Il Numero e il costo delle rilavorazioni e della non qualità

La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

chiaro e lineare:

1. individuare le informazioni necessarie ed utili;
2. organizzare il processo perché queste informazioni possano essere gestite in modo efficiente ed efficace (con l'utilizzo di soluzioni software più o meno strutturate ma in grado di garantire il rispetto del principio secondo cui l'informazione deve essere gestita una sola volta e condivisa con tutti coloro che hanno o possono aver bisogno della stessa);
3. formare e responsabilizzare il personale sul processo 'proprietario' dell'attività e dell'informazione correlata;
4. individuare la soluzione applicativa più adatta all'azienda per intercettare le informazioni di interesse e produrre automaticamente i report necessari;
5. implementare la tecnologia (esempio una soluzione di Business intelligence strutturata o una app a ciò dedicata) per ridurre i costi di produzione dei report che diversamente dovrebbero essere sostenuti con personale dedicato che periodicamente 'prepara' ed elabora i report, nonché per eliminare le possibilità di errore generate dalla manualità;
6. distribuire report ed informazioni a tutti coloro che contribuiscono alla generazione di quei risultati e che possono dare un contributo a valore dalla loro analisi nel processo decisionale;
7. utilizzare i report, finalmente condivisi ed univoci, negli incontri dedicati a valutare le prestazioni dell'impresa ma soprattutto a sviluppare idee di miglioramento per il futuro.



La tua azienda su I.A.R.

Interagire SupportAre CresceRe

**Qual è la tua opinione sul controllo di gestione e sulla
business intelligence?**

Qual è la tua esperienza di imprenditore?

*Inviaci una e-mail o interagisci con noi sui social,
saremo felici di pubblicare il tuo commento
nel prossimo numero della newsletter
e sui nostri social network*



Clelia Consulting

Cell. +39 334 1844833

servizioclienti@cleliaconsulting.it

Arrivederci a presto



Clelia Consulting
Servizi di consulenza aziendale in
Strategia, Organizzazione e Controllo di gestione

Sedi Operative a Pescia (PT) Chiusi (SI) e Viareggio (LU)

Cell. +39 334 1844833

servizioclienti@cleliaconsulting.it

www.cleliaconsulting.it