



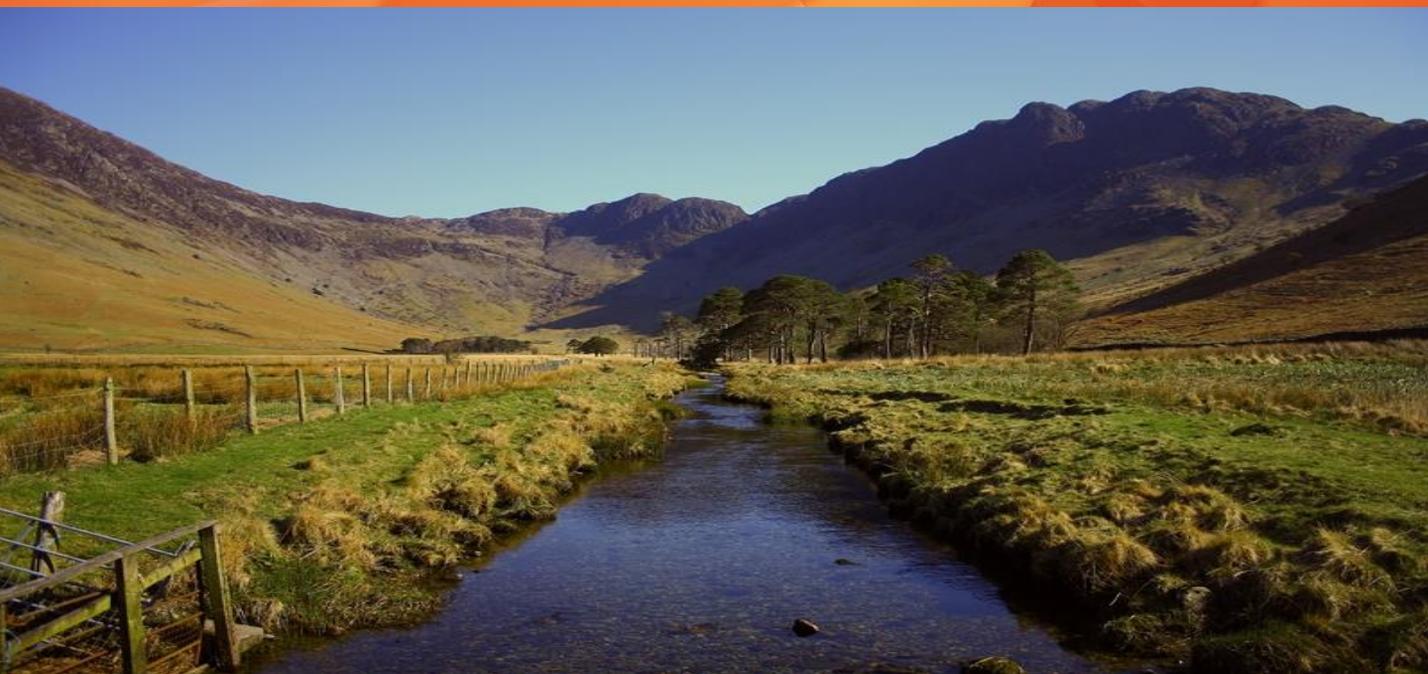
# Clelia Consulting per le imprese

I.A.R.

**Interagire SupportAre CresceRe**



*in questo numero  
«Guida la tua impresa  
con le informazioni generate  
dai suoi stessi processi»*



## GUIDA la tua impresa e UTILIZZA le informazioni generate dai suoi **PROCESSI**

Può davvero il controllo di gestione e la business intelligence generare un vantaggio per la tua impresa? A quali condizioni? Con quale percorso? Il punto di vista di Clelia Consulting sui progetti che le tendenze strategiche indicano di maggior interesse per le imprese nel 2017.



## La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

**Controllo di gestione, Business intelligence, Reportistica direzionale** sono termini e temi ormai familiari nelle grandi e nelle piccole imprese. Recenti ricerche e studi sui progetti indicati da manager ed imprenditori, posizionano la disponibilità di informazioni fruibili, immediate, facilmente leggibili, tra i primi posti fra quelli da realizzare nel breve/medio termine a conferma della necessità di monitorare costantemente l'andamento della propria impresa e di confrontarla con un contesto in continua, e ormai imprevedibile, evoluzione.

La soluzione software è innegabilmente imprescindibile e rappresenta sicuramente uno degli elementi determinanti il successo o l'insuccesso di una progettualità di controllo di gestione.

In un momento in cui la tecnologia rappresenta un fattore abilitante è tuttavia necessario fare un passo indietro e riflettere profondamente su un altro elemento: **quali sono veramente le informazioni di cui l'imprenditore ed i 'suoi collaboratori' hanno bisogno per guidare l'impresa?** La risposta è certa, **non più quelle puramente contabili-amministrative e/o loro riclassificazioni; ma con assoluta certezza** quelle che consentono di conoscere, monitorare e confrontare la capacità competitiva dell'impresa e che emergono

**dalla conoscenza dei processi, dal valore delle attività che esprimono, dalla misurazione della coerenza tra risorse impiegate e risultati perseguiti e raggiunti.**



Il bisogno è chiaro ed il mercato indica e propone innumerevoli soluzioni software applicative, genericamente definite Business Intelligence, in grado di elaborare tantissimi dati e proporre 'bellissimi' report.

## La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

### 5 MOTIVI PER CONCENTRARSI SULLE INFORMAZIONI NON SOLO CONTABILI

Impostare il controllo di gestione e la business intelligence muovendo dal percorso strategico

Conoscere e misurare le performance dei processi e delle attività

Conoscere i costi dei processi e delle attività

Lavorare su obiettivi chiari e misurabili

Creare le condizioni per differenziare

È evidente che tenere la contabilità e l'amministrazione nel rispetto del codice civile, della normativa, ecc. è obbligo e non scelta, è altrettanto evidente che imprenditori e manager devono avere informazioni armoniche con il business della loro impresa, coerenti con le specifiche esigenze conoscitive.

**Con i progetti di controllo di gestione e di business intelligence gli imprenditori si devono riappropriare delle informazioni di impresa e non accontentarsi delle informazioni pensate e strutturate per soddisfare bisogni di terzi** (lo Stato, le banche, gli organi di controllo, ecc..).

Per esemplificare, senza voler essere banali, com'è possibile trarre vantaggio dalla conoscenza del costo del personale complessivo o impegnato in un'area se non siamo

in grado di mettere in relazione questo costo con le attività svolte e con i risultati che lo stesso personale persegue e raggiunge? Oppure a cosa serve nel processo decisionale generale o di processo sapere quanto spendiamo per un fattore produttivo materiale o per un servizio se non riusciamo a mettere in relazione questo dato con il fatturato generato da quello specifico elemento?



### 5 ESEMPI DI REPORT BASATI SULLE INFORMAZIONI NON CONTABILI

Il costo del processo e delle attività

Il conto economico e la marginalità del cliente o del prodotto

I tempi di risposta alla richiesta di offerta

L'andamento dell'ordinato per area/zona/cliente/prodotto

Il Numero e il costo delle rilavorazioni e della non qualità



## La business Intelligence per generare vantaggi per la tua impresa

chiaro e lineare:

1. individuare le informazioni necessarie ed utili;
2. organizzare il processo perché queste informazioni possano essere gestite in modo efficiente ed efficace (con l'utilizzo di soluzioni software più o meno strutturate ma in grado di garantire il rispetto del principio secondo cui l'informazione deve essere gestita una sola volta e condivisa con tutti coloro che hanno o possono aver bisogno della stessa);
3. formare e responsabilizzare il personale sul processo 'proprietario' dell'attività e dell'informazione correlata;
4. individuare la soluzione applicativa più adatta all'azienda per intercettare le informazioni di interesse e produrre automaticamente i report necessari;
5. implementare la tecnologia (esempio una soluzione di Business intelligence strutturata o una app a ciò dedicata) per ridurre i costi di produzione dei report che diversamente dovrebbero essere sostenuti con personale dedicato che periodicamente 'prepara' ed elabora i report, nonché per eliminare le possibilità di errore generate dalla manualità;
6. distribuire report ed informazioni a tutti coloro che contribuiscono alla generazione di quei risultati e che possono dare un contributo a valore dalla loro analisi nel processo decisionale;
7. utilizzare i report, finalmente condivisi ed univoci, negli incontri dedicati a valutare le prestazioni dell'impresa ma soprattutto a sviluppare idee di miglioramento per il futuro.



## La tua azienda su I.A.R.

# Interagire SupportAre CresceRe

**Qual è la tua opinione sul controllo di gestione e sulla  
business intelligence?**

**Qual è la tua esperienza di imprenditore?**

*Inviaci una e-mail o interagisci con noi sui social,  
saremo felici di pubblicare il tuo commento  
nel prossimo numero della newsletter  
e sui nostri social network*

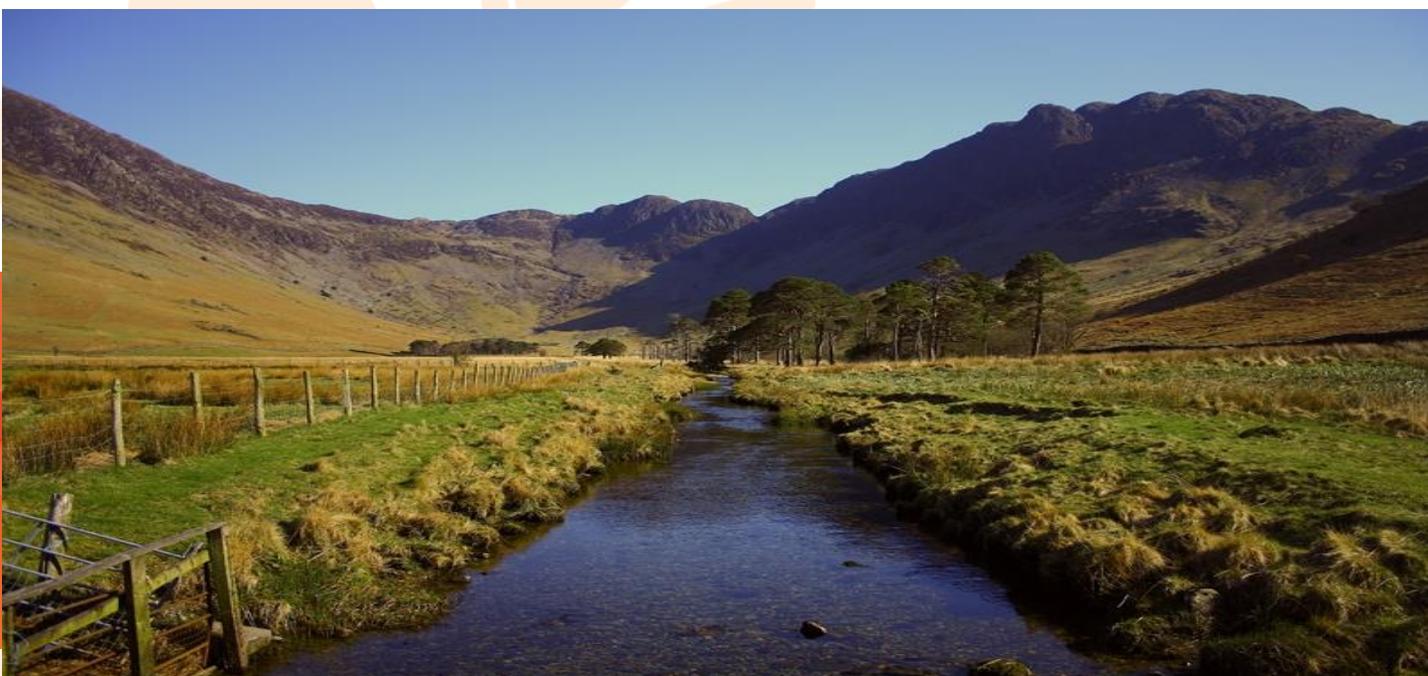


**Clelia Consulting**

Cell. +39 334 1844833

[servizioclienti@cleliaconsulting.it](mailto:servizioclienti@cleliaconsulting.it)

# Arrivederci a presto



**Clelia Consulting**  
**Servizi di consulenza aziendale in**  
**Strategia, Organizzazione e Controllo di gestione**

Sedi Operative a Pescia (PT) Chiusi (SI) e Viareggio (LU)

Cell. +39 334 1844833

[servizioclienti@cleliaconsulting.it](mailto:servizioclienti@cleliaconsulting.it)

[www.cleliaconsulting.it](http://www.cleliaconsulting.it)